

35. edycja Pikniku nad Odrą przyciągnęła tłumy mieszkańców i turystów, a w wydarzeniu udział wzięło 283 wystawców prezentujących ofertę turystyczną, kulinarną, edukacyjną i rozrywkową.

Centralnym punktem programu były Targi Turystyczne Market Tour - najliczniej odwiedzane targi turystyczne w Polsce - ale na odwiedzających czekały także nowe strefy tematyczne, w tym strefa Volvo For Safety i Strefa Monte. Różnorodność programu sprawiła, że każdy - niezależnie od wieku i zainteresowań - mógł znaleźć coś dla siebie.

Targi Turystyczne Market Tour

Przez dwa dni w strefie Market Tour, swoją ofertę prezentowali przedstawiciele miast, regionów, organizacji turystycznych, hoteli, uzdrowisk, atrakcji turystycznych oraz przewoźników morskich, w tym POLSCA BALTIC FERRIES i FINNLINES. Odwiedzający mogli nie tylko zebrać materiały i zaplanować wakacje, ale przede wszystkim porozmawiać z ludźmi, którzy na co dzień tworzą turystykę w Polsce i za granicą.

W tegorocznej edycji udział wzięło **13 polskich województw** (brakowało tylko opolskiego, podkarpackiego i pomorskiego) oraz przedstawiciele **7 krajów**: Bułgarii, Cypru, Czech, Indonezji, Litwy, Niemiec i Tunezji. Stoiska wypełniły inspiracje dla miłośników city breaków, rowerowych wypraw, rodzinnych atrakcji, wypoczynku nad wodą i aktywnej turystyki.

Szczególnie mocno swoją obecność zaznaczyło **Województwo Dolnośląskie – Region Partnerski tegorocznej edycji Pikniku nad Odrą**. W rozbudowanej strefie Dolnego Śląska odwiedzający mogli poznać ofertę m.in. Time Gates – Bramy Czasu, Projekt Arado – Zaginione Laboratorium Hitlera, Kopalnia św. Jana w Krobicy, Zamek Czocho, Wałbrzych, Stawy Milickie, Szczawno-Zdrój, Twierdza Srebrna Góra, Kudowa-Zdrój, Karkonosze, a także Wrocław, Bielawę i Walim. Duże zainteresowanie wzbudziły także widowiskowe pokazy **Teatru Ognia** przygotowane przez **Zamek Czocho**.

Krajem Partnerskim wydarzenia została Bułgaria, która zaprosiła uczestników do świata bałkańskiej kultury, muzyki i tradycji. Stoisko pełne regionalnych akcentów oraz występy bułgarskiego zespołu folklorystycznego „Bulgarica” stworzyły wyjątkową atmosferę i przyciągały uwagę osób odwiedzających Targi Turystyczne Market Tour.

Podczas Festiwalu nie zabrakło prezentacji tradycyjnych tańców oraz **muzyki gamelanowej z Indonezji** w wykonaniu Sanggar Nusantari oraz Warsaw Gamelan Group. Pełne energii występy, barwne stroje i hipnotyzujące brzmienie instrumentów przeniósł odwiedzających wprost do świata indonezyjskiej kultury!

Wielkie Gotowanie

Wielkie Gotowanie odbyło się zarówno w sobotę, jak i w niedzielę. W sobotę Województwo Dolnośląskie zaprosiło uczestników na **zupę rybną** inspirowaną regionalnymi tradycjami kulinarnymi i karpem ze Stawów Milickich, natomiast w niedzielę Bułgaria na wielkiej patelni przygotowała **kawarmę** - jedno z najbardziej charakterystycznych dań kuchni bułgarskiej.

Gotowanie odbywało się w formule otwartej, dzięki czemu odwiedzający mogli obserwować cały proces przygotowywania potraw, poznawać kulinarne ciekawostki i rozmawiać z osobami

odpowiedzialnymi za przygotowanie dań. Stoisko Wielkiego Gotowania zlokalizowane przy Wałach Chrobrego szybko wypełniało się uczestnikami oczekującymi na degustację.

Discover Pomerania i turystyka rowerowa

Polsko-niemiecka strefa **Discover Pomerania** prezentowała ofertę turystyczną Euroregionu Pomerania oraz możliwości aktywnego wypoczynku po obu stronach granicy. W projekcie uczestniczyło 24 wystawców z Polski i Niemiec. Motywem przewodnim tegorocznej edycji była turystyka rowerowa, odgrywająca coraz większą rolę w rozwoju turystyki aktywnej na Pomorzu Zachodnim i terenach przygranicznych.

W strefie przygotowano trenażery rowerowe wyposażone w gogle VR. Dzięki nim uczestnicy mogli odbyć wirtualną podróż trasami rowerowymi wokół Zalewu Szczecińskiego i zobaczyć krajobrazy regionu z perspektywy rowerzysty. Zastosowanie nowoczesnych technologii pokazywało, w jaki sposób można atrakcyjnie prezentować potencjał turystyczny regionów i zachęcać do aktywnego poznawania pogranicza polsko-niemieckiego.

Zabawa edukacyjna „Turystyczny Paszport po Polsce Pikniku nad Odrą”

Podczas Pikniku nad Odrą już po raz trzeci zorganizowano akcję edukacyjno-promocyjną **„Turystyczny Paszport po Polsce Pikniku nad Odrą”**, organizowaną we współpracy Zachodniopomorskiej Agencji Rozwoju Turystyki ZART z Polską Organizacją Turystyczną. Uczestnicy odwiedzali stoiska poszczególnych województw, wykonywali zadania krajoznawcze oraz zbierali pieczętki symbolizujące „wizy” do poszczególnych regionów Polski.

Osoby, które zdobyły minimum 10 „wiz”, mogły wziąć udział w losowaniach nagród przygotowanych przez województwa uczestniczące w akcji. Losowania odbywały się trzy razy dziennie na scenie przy Placu Praw Kobiet. Paszporty można było odebrać w specjalnym punkcie przy scenie dziecięcej, a symboliczna opłata za udział w zabawie została przeznaczona na cel charytatywny.

Strefa Volvo For Safety z rekordową frekwencją odwiedzających

Jedną z nowości tegorocznej edycji Pikniku nad Odrą była **Strefa Volvo For Safety**. Przestrzeń poświęcona bezpieczeństwu drogowemu i edukacji komunikacyjnej przyciągnęła ogromne zainteresowanie odwiedzających. **Miasteczko Bezpieczeństwa Volvo odwiedziło aż 22 tysiące osób, co jest rekordowym wynikiem frekwencyjnym dla projektu Volvo For Safety!**

W strefie można było sprawdzić m.in. symulator dachowania czy symulator ograniczonej widoczności, pokazujące jak niewiele potrzeba, by na drodze doszło do niebezpiecznej sytuacji. Dla najmłodszych przygotowano miasteczko ruchu drogowego oraz strefę Volvo Kids i Volvo Pets, promujące zasady bezpiecznego podróżowania z dziećmi i zwierzętami.

Strefy towarzyszące i atrakcje dla rodzin

Na Placu Praw Kobiet działała rozbudowana strefa dziecięca z nową, większą sceną, animacjami, dmuchańcami i **strefą Monte**. Na scenie odbywały się prezentacje taneczne, a także pokazy **„Szalonego Naukowca”** przygotowane przez **Time Gates – Bramy Czasu z Jeleniej Góry**. W strefie obecny był również **ZWiK Szczecin**, promujący akcję „Pij kranówkę!” i ekologiczne rozwiązania ograniczające zużycie plastiku.

Przy ulicy Jarowita funkcjonował **Mobilny Punkt Krwiodawstwa**, gdzie podczas wydarzenia zebrano prawie **29 litrów krwi**. Do bazy **Fundacji DKMS** dołączyło także **58 nowych potencjalnych dawców szpiku**. Swoje działania prezentował również **Wydział Zarządzania Kryzysowego i Ochrony Ludności**, prowadząc pokazy pierwszej pomocy i prezentacje wykorzystania defibrylatora AED.

W sobotni wieczór przed Muzeum Narodowym na Wałach Chrobrego odbył się energetyczny pokaz gry na bębnach w wykonaniu szczecińskiej grupy **Rhythm Rebels**. Przez cały weekend działały także **Wesołe Miasteczko, Festiwal Street Food Polska** z kuchniami z różnych stron świata oraz **Jarmark Rozmaitości** - pełen rękodzieła, produktów regionalnych i oryginalnych upominków. W **strefie Gastronomii i Browarów Rzemieślniczych** na uczestników czekało różnorodne jedzenie, kraftowe piwa i muzyka grana przez DJ'a – w sobotę do 24:00 i niedzielę do 20:00.

35. edycja Pikniku nad Odrą po raz kolejny pokazała, jak różnorodne może być jedno wydarzenie - od podróżniczych inspiracji i spotkań z wystawcami, przez pokazy artystyczne, aż po rodzinne atrakcje i smaki z różnych stron świata. Galeria zdjęć oraz relacja w panoramach 360° dostępne są na stronie pikniknadodra.pl

Organizatorem Pikniku nad Odrą jest Zachodniopomorska Agencja Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o., a współorganizatorem Żegluga Szczecińska Turystyka Wydarzenia Sp. z o.o.

Festiwal odbywał się pod patronatem Ministerstwa Sportu i Turystyki, Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Prezydenta Miasta Szczecin.