



SZCZECIN, 10-11 MAJA 2025
UMOWA - ZGŁOSZENIE

1. WYSTAWCA

Firma

Ulica Kod, miejscowość

Telefon/Fax E-mail WWW

NIP Osoba kontaktowa (imię, nazwisko)

Opis stoiska i asortymentu: ☐ promocja regionu ☐ biuro turystyczne ☐ logistyka, transport ☐ NGO

☐ obiekt noclegowy ☐ marketing, media ☐ obiekt edukacyjny ☐ obiekt sportowo-rozrywkowy ☐ inne

Uwagi

2. OBOWIĄZKOWA OPŁATA REJESTRACYJNA

600 zł + VAT

- ☒ Podstawowy wpis do informatora
- ☒ Zaproszenie na Wieczór Wystawców, 2 szt.
- ☒ Umieszczenie logo firmy oraz marek reprezentowanych na stronie internetowej promującej targi.
(prosimy o przesłanie logo wraz ze Zgłoszeniem-Umowa)

**DODATKOWE ZAPROSZENIE
NA WIECZÓR WYSTAWCÓW**
300 zł + VAT | LICZBA

3. TARGI TURYSTYCZNE MARKET TOUR - RODZAJ STOISKA



WARIANT A

namiot, fryz, 1 lada, stolik,
2 krzesła, kosz na śmieci,
2 punkty świetlne,
1 gniazdko

5 900 zł + VAT

..... szt.

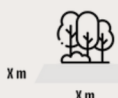


WARIANT B

namiot, fryz, 2 lada, stolik,
4 krzesła, kosz na śmieci,
2 punkty świetlne,
1 gniazdko

10 900 zł + VAT

..... szt.



WARIANT C

powierzchnia
bez zabudowy,
1 gniazdko

do 9m2
480 zł + VAT / m2

od 10 m2 do 16 m2
430 zł + VAT / m2

od 17 m2 do 25 m2
390 zł + VAT / m2

powyżej 25m2
wycena indywidualna

WERSJA NIESTANDARDOWA - WYCENA INDYWIDUALNA

W cenę namiotu wliczony jest fryz z nazwą wystawcy. Proszę podać nazwę, jaka ma znaleźć się na fryzie.

NAZWA WYSTAWCY:

.....

.....

.....

DODATKOWO ZLECAM:



LOGO NA FRYZIE szt.
200 zł + VAT / SZT.



**WYKLEJENIE
FRONTU LADY** szt.
400 zł + VAT / SZT.

4. REKLAMA PODCZAS TARGÓW

LOGO W KATALOGU*



..... szt.

**200 zł + VAT/
SZT.**

REKLAMA W MAGAZYNIE WYSTAWCÓW*



Moduł A
297 mm x 210 mm

2 900 zł + VAT



Moduł B
148 mm x 210 mm
297 mm x 105 mm

1 700 zł + VAT



Moduł C
148 mm x 105 mm
74 mm x 210 mm

1 000 zł + VAT

INNE MATERIAŁY REKLAMOWE*

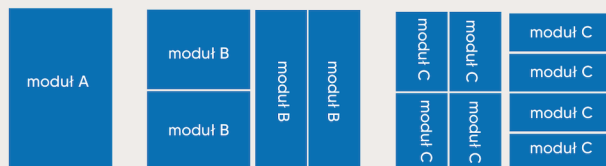
Dodatkowo możliwość zlecenia projektu i druku
innych materiałów reklamowych

CENA ZA USŁUGĘ PODLEGA INDYWIDUALNEJ KALKULACJI

.....
.....

WARUNKI TECHNICZNE

1. Logo do wykorzystania należy przesłać w pliku .eps, .ai, .png, .jpg
2. Grafika do wyklejenia frontu lady powinna mieć wymiary: 98 cm x 87 cm + 3 cm marginesu bezpiecznego.
3. Grafika do wyklejenia ścianki działowej powinna mieć wymiary: 96 cm x 195 cm + 3 cm marginesu bezpiecznego.
4. Dostępne moduły reklam w Magazynie Wystawców:
MODUŁ A - 297 mm x 210 mm
MODUŁ B - 148 mm x 210 mm | 297 mm x 105 mm
MODUŁ C - 148 mm x 105 mm | 74 mm x 210 mm



- 4.1. Reklamę do Magazynu Wystawców prosimy przesłać w postaci pliku PDF. Bitmapy w pliku powinny być w rozdzielczości 300 dpi.
- 4.2. Wszystkie elementy w pliku (grafika, bitmapy, teksty) powinny być w przestrzeni barw CMYK.
- 4.3. Teksty należy zmienić na krzywe.
- 4.4. Czarne teksty (i inne drobne elementy) powinny składać się tylko z czarnego koloru (pozostałe tj. C,M,Y = 0%).
- 4.5. Konieczne jest przesłanie pliku .jpg jako podgląd.

*Druk projektów jest wykonywany na podstawie powyższych wytycznych.

TELEBIM

Moduł A
plansza z logo firmy 10 sekund

Moduł B
spot/film promocyjny do 30 sekund

Moduł C
spot/film promocyjny od 30 do 60 sekund

Moduł D
spot/film promocyjny od 60 do 120 sekund

PAKIEŃ DZIENNY

1 dzień x 10 wyświetleń



600 zł + VAT



800 zł + VAT



1 000 zł + VAT



1 200 zł + VAT

PAKIEŃ WEEKENDOWY

2 dni x 10 wyświetleń



900+ zł VAT



1 200 zł + VAT



1 500 zł + VAT



1 900 zł + VAT

5. DODATKOWE WYPOSAŻENIE



..... szt. Lada | 100x90 cm

150 zł



..... szt. Regał systemowy | 100x240 cm

200 zł



..... szt. Ścianka działowa do zabudowy* | 100x200 cm

70 zł



..... szt. Ścianka działowa - wyklejenie | 96x195 cm

280 zł



..... szt. Kotara z 1 ścianką działową

140 zł



..... szt. Lodówka

450 zł



..... szt. Stół prostokątny | 1,75x0,75 m

100 zł



..... szt. Stolik okrągły | śr. 0,65 m

70 zł



..... szt. Stół kwadratowy | 0,75x0,75 m

80 zł



..... szt. Krzesło plastikowe

25 zł



..... szt. Hoker - stołek barowy

90 zł



..... szt. Stojaki na ulotki

100 zł



..... szt. Kosz na śmieci

15 zł



..... szt. Mały reflektor

30 zł



..... szt. Halogen

50 zł



..... szt. Wieszak do ubrań | wiszący, do zabudowy targowej

70 zł



..... szt. Wieszak do ubrań | stojący

70 zł



..... m2 Wykładzina szara | 1m2

30 zł



..... m2 Zmiana kolorystyki wykładziny | dopłata za każdy m2

15 zł



..... m2 Podłoga do namiotu | 1m2

50 zł



..... szt. Przedłużacz 230V

25 zł



..... szt. Doprowadzenie energii elektrycznej 230V

200 zł



..... szt. Doprowadzenie energii elektrycznej 400V (siła)

400 zł



..... szt. Namiot ekspresowy z fryzem | 2x3m

900 zł



..... szt. Namiot z fryzem | 3x3m, bez podłogi

1 800 zł

..... szt. Drewniany domek wystawienniczy | ok. 2x2,5 m

2 500 zł

* w celu zabudowania zaplecza, należy zamówić min. 2 ścianki działowe

6. POSTANOWIENIA SZCZEGÓŁOWE

Niniejsze Postanowienia Szczegółowe stanowią integralną część umowy i Regulaminu Uczestnictwa w Imprezie Festiwal Podróży i Czasu Wolnego „Piknik nad Odrą”.

1. TERMIN I GODZINY OTWARCIA IMPREZY: 10-11 MAJA 2025 r.

1.1 Czas otwarcia imprezy Festiwal Podróży i Czasu Wolnego „Piknik nad Odrą” dla osób odwiedzających (publiczności):

1) Część targów turystycznych „Market Tour” lub „Targami”: sobota i niedziela w godzinach 11:00 - 18:00;

2) Część jarmarkowa, gastronomiczna, strefa browarów i studio TV

sobota 11:00 - 23:00

niedziela 11:00 - 20:00

1.2 Wystawca Targów Market Tour jest zobligowany do otwarcia stoiska i pozostawiania go otwartego dla osób odwiedzających, w godzinach: sobota 11:00-18:00, niedziela 11:00-18:00

1.3 Wystawca strefy jarmarkowo/gastronomicznej jest zobligowany do otwarcia stoiska i pozostawiania go otwartego dla osób odwiedzających w godzinach: sobota 11:00 - 23:00, niedziela 11:00 - 20:00.

1.4 Wystawca strefy browarów jest zobligowany do otwarcia stoiska i pozostawiania go otwartym dla osób odwiedzających w godzinach: sobota 11:00 - 23:00, niedziela 11:00 - 20:00. Sprzedaż napojów alkoholowych do konsumpcji na miejscu musi zakończyć się na 30 minut przed końcem Imprezy każdego dnia.

1.5 W podanym wyżej okresie, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wszelkie rzeczy pozostawione na stoiskach Wystawców, w tym urządzenia, towar, eksponaty. W pozostałych godzinach odpowiedzialność przejmuje ochrona zapewniona przez Organizatora.

2. ODBIÓR STOISKA, OKRESY MONTAŻU I DEMONTAŻU STOISKA

2.1 Odbiór stoiska od Organizatora: 10.05.2025 r. do godziny: 10:00; po upływie tego terminu Organizator jest uprawniony do sporządzenia jednostronnego protokołu zdawczo-odbiorczego, który będzie wiążący dla Stron.

2.2 Montaż (w tym przygotowywanie stoiska przez Wystawcę): 10.05.2025 r. w godz. 6:00-10:30. Dotyczy wystawców wszystkich stref Imprezy.

2.3 Demontaż strefy targowej, promocyjnej - w tym pakowanie wyposażenia stoiska Wystawcy przez Wystawcę: 11.05.2025 r. w godz. 18:00-22:00.

2.4 Demontaż stref handlowych, gastronomicznych oraz browarów możliwy od godziny 20:00 w niedzielę 11.05.2025 r.

3. LOKALIZACJA

Lokalizacja stoiska Wystawcy wynika z warunków organizacyjno-technicznych. Jedynym dysponentem powierzchni wystawienniczej jest ZART Sp. z o.o. .

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany:

1) lokalizacji stoiska,

2) powierzchni zamówionej przez Wystawcę (w porozumieniu z Wystawcą), jeżeli względy organizacyjne i projektowo-techniczne uniemożliwiają realizację życzeń Wystawcy.

4. WARUNKI PŁATNOŚCI

4.1 Dla Wystawców walutą płatności jest złoty polski (PLN), przy czym dla Wystawców spoza Polski dopuszcza się możliwość zapłaty w euro (EUR).

4.2 Wystawca jest zobowiązany dokonać płatności za udział w Imprezie na rzecz Organizatora w następujący sposób:

1) zaliczka w wysokości 25% łącznej wysokości opłat za udział w Imprezie wyszczególnionych w potwierdzeniu przyjęcia Zgłoszenia-Umowy, niezwłocznie po jego otrzymaniu, lecz nie później niż w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia otrzymanej faktury proforma;

2) pozostałej części należności wynikającej z potwierdzenia przyjęcia Zgłoszenia-Umowy. 75% wartości zamówienia, w terminie do dnia - na rachunek bankowy wskazany na potwierdzeniu przyjęcia Zgłoszenia-Umowy (faktura proforma).

Dowód wpłaty zaliczki i pozostałej części należności należy przelać mailem na adres piknik@zart.pl.

4.3 Przez dowód wpłaty, o którym mowa wyżej rozumie się wygenerowane elektronicznie potwierdzenie przelewu albo potwierdzenie przez bank lub pocztę dowód wpłaty.

4.4 Za usługi dodatkowe zleczone w dniu Imprezy, płatność następować będzie w kasie Organizatora gotówką.

4.5 W przypadku, gdy Wystawca nie uczestniczy w imprezie, w tym także z przyczyny,

o której mowa w § 2 ust. 5 Regulaminu Imprezy Festiwal Podróży i Czasu Wolnego „Piknik nad Odrą”, jest zobowiązany zapłacić 100% przewidywanej opłaty (wynagrodzenia Organizatora). W przypadku złożenia pisemnej, pod rygorem nieważności, rezygnacji z udziału w Imprezie lub rezygnacji z części wcześniej zamówionej powierzchni stosuje się § 4 ust. 4-8 Regulaminu Imprezy Festiwal Podróży i Czasu Wolnego „Piknik nad Odrą”.

5. USŁUGI DODATKOWE ZWIĄZANE Z POWIERZCZNIĄ WYSTAWIENNICZĄ, STOISKIEM I JEGO WYPOSAŻENIEM

Organizator dopuszcza zmiany w zabudowie i wyposażeniu stoiska do dnia 28.04.2025 r. z zastrzeżeniem, że zmiany te realizowane będą według kolejności ich zgłaszania, w miarę możliwości osobowo-materiałowo-technicznych Organizatora. Każdorazowo przyjęcie zmian do realizacji będzie potwierdzane przez Organizatora. Organizator ma prawo odmowy przyjęcia zmian do realizacji.

6. USŁUGI REKLAMOWE

6.1 Ostateczny termin przekazywania materiałów niezbędnych do realizacji usług reklamowych na rzecz Wystawcy w ramach Imprezy (fryzy, katalog targowy, wyklejenie ścian itp.) upływa dnia 20.04.2025 r. Po upływie tego terminu Organizator - według swojego wyboru - ma prawo odmówić przyjęcia materiałów z zachowaniem swojego prawa do pełnego wynagrodzenia lub może je przyjąć, pod warunkiem zapłaty przez Wystawcę kosztów związanych z koniecznością dokonania odpowiednich zmian w materiałach już wytworzonych.

6.2 Wystawca jest zobowiązany do pokrywania wszelkich opłat i wynagrodzeń na rzecz właścicieli autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych oraz organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub prawami pokrewnymi z tytułu wykonywania i odtwarzania na stoisku utworów zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami.

7. KARTY IDENTYFIKACYJNE

7.1 W dniu przyjazdu na Imprezę Wystawca zobowiązany jest w pierwszej kolejności zgłosić się do Biura Imprezy celem pobrania kart identyfikacyjnych oraz kart wjazdowych. Karty identyfikacyjne w części handlowo-gastronomicznej przysługują w liczbie jednej sztuki na stoisko.

7.2 Na terenie Imprezy obowiązuje całkowity zakaz parkowania.

7.3 Parkingi będą wyznaczone poza terenem Imprezy.

7.4 Możliwość wjazdu na teren Imprezy będzie możliwy tylko w wyznaczonych godzinach za okazaniem karty wjazdowej. Samochód lub inny pojazd Wystawcy musi opuścić teren Imprezy do godz. 10.30 w dniu rozpoczęcia Imprezy.

7. PODSUMOWANIE ZAMÓWIENIA

OPLATA REJESTRACYJNA		zł + VAT
DODATKOWE ZAPROSZENIA NA WIECZÓR WYSTAWCÓW		zł + VAT
STOISKO TARGOWE (suma wszystkich świadczeń)		zł + VAT
REKLAMA PODCZAS TARGÓW (suma wszystkich świadczeń)		zł + VAT
DODATKOWE WYPOSAŻENIE (suma wszystkich świadczeń)		zł + VAT

kwota netto

SUMA zł + VAT 23%

Podpisując niniejsze Zgłoszenie-Umowę akceptujemy otrzymane i obowiązujące nas: Regulamin Pikniku nad Odrą, Przepisy przeciwpożarowe obowiązujące na terenie imprezy, Postanowienia Szczegółowe. W załączeniu dowód wpłaty, o którym mowa w Postanowieniach Szczegółowych. Oświadczamy, że przejmujemy zobowiązania wobec Organizatora wynikające z niniejszego zamówienia.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w formularzu oraz na umieszczenie zawartych w formularzu informacji na bazie danych Zachodniopomorskiej Agencji Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o. w celu związanych ze świadczeniem usług w ramach imprezy pn. „Piknik nad Odrą”. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do jej danych oraz ich poprawiania.



Wyrażam zgodę na przekazanie przez Zachodniopomorską Agencję Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o. informacji handlowych (marketingowych) dotyczących działalności ZART Sp. z o.o. na adres e-mail podany w formularzu. Respondent ma możliwość zrezygnowania z otrzymywania informacji w dowolnej chwili. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do jej danych oraz ich poprawiania.



Wyrażam zgodę na użycie podanego numeru telefonu, fax do celów marketingowych i handlowych dotyczących działalności ZART Sp. z o.o. Respondent ma możliwość zrezygnowania z otrzymywania informacji w dowolnej chwili. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do jej danych oraz ich poprawiania.

Data i podpis

Pieczętka firmy

8. REGULAMIN UCZESTNICTWA W WYDARZENIU

FESTIWAL PODRÓŻY I CZASU WOLNEGO PIKNIK NAD ODRĄ -REGULAMIN STANOWI INTEGRALNĄ CZĘŚĆ UMOWY

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin stanowi integralną część umowy i obowiązuje wszystkich Wystawców w ramach Imprezy Festiwal Podróży i Czasu Wolnego „Piknik nad Odrą”, organizowanej przez Zachodniopomorską Agencję Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o., zwaną dalej Organizatorem.
2. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o Imprezie rozumie się przez to imprezę Festiwal Podróży i Czasu Wolnego „Piknik nad Odrą”, w tym jej część pod nazwą Targi Turystyczne Market Tour – Zatoka Podróży (zwany dalej „Targami”).
3. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią Postanowienia Szczegółowe Regulaminu Uczestnictwa w Imprezie Festiwal Podróży i Czasu Wolnego „Piknik nad Odrą”, zwane dalej Postanowieniami Szczegółowymi.

§ 2 WARUNKI UDZIAŁU

1. Aby wziąć udział w Imprezie należy złożyć u Organizatora wypełniony formularz: Zgłoszenie-Umowa. Dokument ten winien być podpisany przez Wystawcę lub osobę (osoby) upoważnioną do jego reprezentacji.
2. Złożenie Zgłoszenia-Umowy jest równoznaczne ze złożeniem oferty uczestnictwa w Imprezie. Organizator potwierdza przyjęcie zgłoszenia w formie dokumentowej, w szczególności pisemnie, faksem lub pocztą elektroniczną, co jest jednoznaczne z zawarciem umowy i uzyskaniem statusu Wystawcy.
3. Rezygnacja Wystawcy z udziału w Imprezie lub rezygnacja z części wcześniej zamówionej powierzchni winna być dokonana w formie pisemnej, pod rygorem nieważności. Niedokonanie przez Wystawcę zapłaty należności, o których mowa w § 4 Regulaminu, nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w imprezie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo odmownego przyjęcia Zgłoszenia - Umowy bez podania przyczyny i powiadomi o tym w formie dokumentowej, w szczególności pisemnie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, w terminie do 6 tygodni przed terminem rozpoczęcia Imprezy lub w ciągu 7 dni od otrzymania Zgłoszenia-Umowy, jeżeli wpłynęło ono później niż 6 tygodni przed terminem Imprezy.
5. Organizator ma prawo nie dopuścić Wystawcy do udziału w Imprezie w przypadku, gdy Wystawca nie uiszcza we właściwych terminach opłat za udział w Imprezie, o których mowa w § 4 Regulaminu.

§ 3 FORMA UDZIAŁU

1. Wystawca bierze udział w Imprezie we własnym imieniu.
2. Wystawca nie jest uprawniony do podnajmowania, poddzierżawiania lub oddawania do bezpłatnego użytkowania całości lub części stoiska ani do udostępniania go osobie trzeciej do korzystania na jakiegokolwiek innej podstawie prawnej lub faktycznej, bez uprzedniego dokumentowej pod rygorem nieważności zgody Organizatora.

§ 4 WARUNKI I TERMINY PŁATNOŚCI

1. Wystawca jest zobowiązany dokonać zapłaty za udział w Imprezie na rzecz Organizatora w następujący sposób:
 - 1) zaliczki w wysokości 25% łącznej wartości opłat za udział w Imprezie, niezwłocznie po otrzymaniu potwierdzenia przyjęcia Zgłoszenia-Umowy (faktura proforma) w terminie 7 dni kalendarzowych;
 - 2) pozostałej części należności wynikającej z potwierdzenia przyjęcia Zgłoszenia-Umowy w terminie wskazanym w Postanowieniach Szczegółowych, na rachunek bankowy wskazany na potwierdzeniu przyjęcia Zgłoszenia-Umowy.Dowód wpłaty zadatku i pozostałej części należności należy przelać mailem na adres e-mail wskazany w Postanowieniach Szczegółowych.
2. Jeżeli zachodzi sytuacja, że Wystawca prezentujący się na Imprezie nie będzie płatnikiem (adresatem faktury), to należy o tym fakcie poinformować Organizatora przy składaniu zamówienia. Zgłoszenie-Umowa winno być podpisane przez osobę (osoby) upoważnioną do reprezentowania płatnika. Koszty usług dodatkowych zleconych podczas Imprezy płatne są gotówką w kasie Organizatora.
3. Rezygnacja Wystawcy z udziału w Imprezie lub rezygnacja z części wcześniej zamówionej powierzchni, na co najmniej 40 dni przed terminem rozpoczęcia Imprezy, nie rodzi po stronie Wystawcy żadnych zobowiązań finansowych.
4. W przypadku rezygnacji Wystawcy z udziału w Imprezie bez względu na jej przyczynę(co obejmuje okoliczności zawnione i niezawnione) w terminie krótszym niż 40 dni, ale nie później niż na 15 dni przed rozpoczęciem Imprezy, Wystawca zobowiązany jest zapłacić Organizatorowi kwotę w wysokości 25% łącznej wysokości opłat za udział w imprezie wyszczególnionych w potwierdzeniu przyjęcia Zgłoszenia-Umowy.
5. W przypadku rezygnacji Wystawcy z części wcześniej zamówionych usług bez względu na jej przyczynę (co obejmuje okoliczności zawnione i niezawnione) w terminie krótszym niż 40 dni, ale nie później niż na 15 dni przed rozpoczęciem Imprezy, Wystawca zobowiązany jest zapłacić Organizatorowi kwotę w wysokości 25% od kwoty pierwotnego zamówienia.
6. W przypadku rezygnacji Wystawcy z udziału w Imprezie bez względu na jej przyczynę(co obejmuje okoliczności zawnione i niezawnione) w terminie krótszym niż 15 dni przed rozpoczęciem Imprezy, Wystawca jest zobowiązany zapłacić Organizatorowi 100% łącznej wysokości opłat za udział w Imprezie wyszczególnionych w potwierdzeniu przyjęcia Zgłoszenia-Umowy.
7. W przypadku rezygnacji Wystawcy z części wcześniej zamówionych usług bez względu na jej przyczynę (co obejmuje okoliczności zawnione i niezawnione) w terminie krótszym niż 15 dni przed rozpoczęciem Imprezy, Wystawca zobowiązany jest zapłacić Organizatorowi kwotę w wysokości 100% od kwoty pierwotnego zamówienia.
8. Jeśli Wystawca składa Organizatorowi Zgłoszenie-Umowę w terminie krótszym niż 3 tygodnie przed terminem rozpoczęcia Imprezy, wówczas jest zobowiązany zapłacić Organizatorowi 100% łącznej wysokości opłat za udział Wystawcy w Imprezie w chwili zwrotu Zgłoszenia-Umowy.
9. Opłaty (ceny) oraz pozostałe warunki płatności za udział w Imprezie określa formularz Zgłoszenia-Umowy oraz Postanowienia Szczegółowe.
10. Beżumowne korzystanie z oferty Imprezy w jakiegokolwiek postaci, w szczególności poprzez wystawianie się, reklamowanie swoich usług lub produktów na całym terenie Imprezy wiąże się z naliczeniem odszkodowania w wysokości 10-krotności stawki cennikowej za zajmowaną powierzchnię wystawienniczą, zależną od poszczególnych stref imprezy, wynikającą ze stawek zawartych w formularzach zgłoszeniowych.
11. Wszelkie zmiany i rezygnacje dotyczące Zgłoszenia-Umowy, muszą być przesłane drogą pisemną oraz potwierdzone przez Organizatora.

§ 5 USŁUGI

1. Opłata za stoisko w poszczególnych wariantach, oprócz wyposażenia wymienionego w formularzu Zgłoszenia-Umowy obejmuje sprzątnięcie ciągów komunikacyjnych. Wystawca jest zobligowany do uprzątnięcia wyczerpania śmieci pozostałych po użytkowaniu jego stoiska.
2. Na życzenie Wystawcy, za dodatkową opłatą, Organizator zapewnia:
 - 1) wypożyczenie dodatkowego wyposażenia,
 - 2) dodatkowe instalacje elektryczne,
 - 3) organizację konferencji prasowych,
 - 4) organizację imprez promocyjnych,
 - 5) usługi plastyczne,
 - 6) obsługę stoiska przez hostesse,
 - 7) obsługę stoiska przez tłumacza,
 - 8) rezerwację miejsc hotelowych.

§ 6 POWIERZCHNIA WYSTAWIENNICZA, STOISKO I JEGO WYPOSAŻENIE

1. Wyznaczenie stoiska na terenie Imprezy jest dokonywane przez Organizatora, w miarę możliwości z uwzględnieniem życzeń Wystawcy. Organizator zastrzega sobie prawo odmowy wykonania tych propozycji. Wystawcy i odstąpienia od wykonania propozycji Organizator przyjątych do realizacji, których realizacja będzie niemożliwa lub nadmiernie utrudniona.

2. Organizator dołoży wszelkich starań, aby odpowiednio wcześniej poinformować Wystawcę o zmianach lokalizacji stoiska i powierzchni wystawienniczej wynikających z warunków organizacyjno-technicznych terenu Imprezy.
3. Przez stoisko Organizator rozumie powierzchnię wynajętą na czas Imprezy przez Wystawcę, o wymiarach określonych w Zgłoszeniu-Umowie.
4. Ostateczny termin na zgłaszanie przez Wystawcę zmian co do wyposażenia dodatkowego wpływa na 2 tygodnie przed Imprezą. Wszelkie zmiany dokonywane po tym terminie, dotyczące wyposażenia dodatkowego, spowodują 20% wzrost ceny danej usługi względem cennika w formularzu zgłoszeniowym. Zmiany te realizowane będą według kolejności ich zgłaszania i w miarę możliwości osobowo-techniczno- materiałowo Organizatora.
5. W przypadku, gdy Wystawca dokonuje organizacji stoiska, korzystając z własnego wyposażenia dodatkowego, jest on zobowiązany do przedstawiania Organizatorowi listy wyposażenia przed rozpoczęciem Imprezy. Organizator nie wyraża zgody na jakiegokolwiek ingerowanie Wystawcy w udostępnione Wystawcy wyposażenie stoiska, w szczególności na przerabianie udostępnionego wyposażenia, dokonywanie napraw na własną rękę.
6. Pozostałe zagadnienia związane z powierzchnią wystawienniczą, stoiskiem i jego wyposażeniem regulują Postanowienia Szczegółowe.
7. Zajęcie powierzchni wystawowej przekraczające zamówioną, skutkuje obciążeniem Wystawcy przez Organizatora karą umowną w wysokości 200% opłaty za faktycznie zajętą powierzchnię (uwzględnioną w zamówieniu + dodatkowo występującą), płatną gotówką w kasie Organizatora. Organizator ma również prawo usunąć Wystawcę z powierzchni przekraczającej zamówioną na jego koszt i ryzyko.
8. Wystawca najpóźniej dwa dni przed Imprezą otrzyma mapę z numerem stoiska i dokładną lokalizacją.
9. W ramach Imprezy istnieje możliwość dzielenia stoiska przez dwóch Wystawców, po wcześniejszym zgłoszeniu takiego zamiaru Organizatorowi, tj. na etapie składania Zgłoszenia-Umowy. Niezgłoszenie dzielenia stoiska z innym Wystawcą skutkuje dodatkowym obciążeniem (karą umowną) dla Wystawcy w wysokości 50% wartości zamówionej powierzchni za każdego Wystawcę w danym stoisku.
10. Wszelkie zmiany dotyczące Zgłoszenia-Umowy, muszą być przesłane drogą pisemną oraz potwierdzone przez Organizatora.

§ 7 MARKET TOUR, KATALOG I REKLAMA

1. Wystawca będący wystawcą w ramach Targów Turystycznych Market Tour – Zatoka Podróży zobowiązany jest do zamieszczenia w Katalogu Targowym wpisu obowiązkowego.
2. Terminy składania zamówień na usługi reklamowe w Katalogu Targowym określają Postanowienia Szczegółowe. Forma i cennik tych usług zawarte są w formularzu Zgłoszenie-Umowa.
3. Organizator zapewnia druk i rozpowszechnienie oficjalnego Katalogu Targowego zawierającego alfabetyczny spis Wystawców, ofertę targową Imprezy, dodatkowe informacje handlowe, reklamowe i usługowe.
4. Każdy Wystawca otrzymuje bezpłatnie jeden egzemplarz Katalogu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędy w Katalogu wynikające z działania lub zaniechania Wystawcy, w szczególności dotyczące nieczytelnie podanego tekstu, błędnego zredagowania lub mylnego podania przez Wystawcę informacji. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za konsekwencje, które mogą wynikać z błędów i pomyłek powstałych w Katalogu.
6. Każdy Wystawca ma prawo do reklamowania swoich produktów lub usług na własnym stoisku w taki sposób, aby nie zakłócać normalnego toku działania innych wystawców.
7. Reklama na terenie Imprezy, poza stoiskiem, jest odpłatna i wymaga dokumentowej zgody Organizatora, pod rygorem nieważności. Brak zgody spowoduje usunięcie reklam na koszt i ryzyko Wystawcy. Wystawcy mogą odpłatnie ustawiać na terenie Imprezy własne konstrukcje reklamowe za zgodą Organizatora. Zamówienia na lokalizację własnych konstrukcji reklamowych należy składać u Organizatora.
8. Reklama realizowana przez Wystawcę wykonywana jest na jego odpowiedzialność i ryzyko.

§ 8 PRZEPISY PORZĄDKOWE I ORGANIZACYJNE

1. Wystawca w chwili przyjazdu na Imprezę zobowiązany jest zgłosić się do Biura Imprezy, gdzie otrzyma karty identyfikacyjne oraz dokona odbioru stoiska od Organizatora. Odbiór stoiska od Wystawcy następuje po zakończeniu Imprezy. Przyjęcie i iżanie stoiska odbywa się w oparciu o protokół zdawczo-odbiorczy, a warunkiem niezbędnym do opuszczenia terenu Imprezy przez Wystawcę po Imprezie jest sporządzenie protokołu zdawczo-odbiorczego podpisanego przez Organizatora.
2. Wjazd samochodem lub innym pojazdem na teren Imprezy może odbywać się tylko na podstawie przepustki - karty wjazdowej. Przepustka winna być wypełniona i umieszczona za przednią szybą pojazdu w sposób umożliwiający odczytanie danych. Wydanęj przez Organizatora w godzinach podanych na przepustce - karcie wjazdowej.
3. Przepustka nie upoważnia do parkowania i postoju na terenie Imprezy podczas jej trwania. Nie dotyczy pojazdów, które stanowią rodzaj stoiska wystawienniczego.
4. W przypadku zakupu gotowego stoiska lub/i dodatkowego wyposażenia, za zaistniałe na przekazanym stoisku lub/i wyposażeniu dodatkowym, zagnięcia lub uszkodzenia, Wystawca zostanie obciążony równowartością aktualnej ceny rynkowej zagniętego lub uszkodzonego przedmiotu.
5. Wystawca winien przygotować stoisko nie później niż w terminie określonym w Postanowieniach Szczegółowych. Niezgłoszenie się Wystawcy w tym terminie bez wcześniejszego powiadomienia będzie traktowane przez Organizatora jako rezygnacja z udziału w Imprezie ze skutkami określonymi w § 4 ust. 6 Regulaminu.
6. Wywóz wyposażenia stoiska, w tym ekspozatów oraz demontaż stoiska przed zakończeniem Imprezy są zabronione.
7. Wystawca zobowiązany jest usunąć wyposażenie stoiska, w tym ekspozaty, zdekontować stoisko (jeżeli korzysta z własnej zabudowy) oraz przywrócić zajmowaną powierzchnię wystawienniczą do pierwotnego stanu najpóźniej do ostatniego dnia Imprezy w godzinach demontażu stoiska określonych w Postanowieniach Szczegółowych, tj. 11.05.2025 do godziny 23.55.
8. W przypadku niewykonania powyższych prac porządkowych w terminie demontażu, Organizator zleci ich wykonanie osobie trzeciej lub sam to wykona na koszt i ryzyko Wystawcy.
9. Pozostawienie bez akceptacji Organizatora elementy zabudowy wyposażenia stoiska, nieusunięte przez Wystawcę w terminie demontażu, uważa się za mienie porzucone, które przechodzi nieodpłatnie (w tym także odszkodowania) na własność Organizatora.
10. Jeżeli Wystawca potrzebuje więcej czasu na przygotowanie lub likwidację stoiska zobowiązany jest do uzgodnienia tej okoliczności z Organizatorem, nie później niż 14 dni przed rozpoczęciem Imprezy.
11. Wystawca jest zobowiązany przestrzegać na stoisku wszelkich przepisów handlowych, sanitarnych, przeciwpożarowych, policyjnych i zarządzeń Organizatora.
12. W uzasadnionych przypadkach Organizator może, dla dobra Imprezy, ingerować w wystrój i wyposażenie stoiska (np.: zapobiegając niszczeniu stoiska, usuwać przedmioty wydzielające nieprzyjemne zapachy itp.).
13. Wystawca może dekorować ściany stoiska z zastrzeżeniem, że nie może w nie w jakikolwiek sposób ingerować, w tym nie mogą one ulec jakimkolwiek uszkodzeniom (tzn. nie mogą zostać zabrudzone, podziurawione, powycinane, pomalowane, wytapetowane itp.).
14. Za nadzór i ochronę stoiska w godzinach trwania Imprezy, na 30 minut przed otwarciem i na 30 minut po zamknięciu imprezy w danym dniu odpowiedzialny jest Wystawca.

15. Codzienna dostawa towarów musi być zakończona na 30 minut przed godziną otwarcia Imprezy w danym dniu, zgodnie z Postanowieniami Szczegółowymi.
16. Wystawcy lub osoby przez niego upoważnione są zobligowane przebywać na terenie Imprezy na 30 minut przed otwarciem i na 30 minut po zamknięciu Imprezy w danym dniu. Przebywanie na terenie Imprezy poza wymienionymi wyżej godzinami i poza godzinami montażu i demontażu stoisk wymaga wcześniejszego ustalenia z Organizatorem.
17. Prace elektryczne wykonywane są wyłącznie przez upoważnionego przez Organizatora elektryka.
18. Na terenie Imprezy obowiązuje bezwzględny zakaz:
 - 1) podłączania źródeł energii we własnym zakresie, korzystania z uszkodzonej lub prowizorycznej instalacji elektrycznej,
 - 2) używania otwartego ognia,
 - 3) eksploatowania grzejnych urządzeń elektrycznych w sposób sprzeczny z zasadami określonymi przez Organizatora,
 - 4) pozostawiania bez dozoru włączonych do sieci elektrycznej urządzeń nieprzystosowanych do ciągłej eksploatacji,
 - 5) wnoszenia na teren Imprezy substancji chemicznych pożarowo niebezpiecznych,
 - 6) zastawiania dojazdów do urządzeń przeciwpożarowych oraz zastawiania (w tym tarasowania) dróg ewakuacyjnych,
 - 7) używania sprzętu pożarniczego do innych celów niż są przeznaczone,
 - 8) umieszczania na stoisku wyposażenia, w tym ekspozatów niebezpiecznych dla wystawców Imprezy i publiczności. Organizator zastrzega sobie prawo odmownienia zgody na montaż wyposażenia, w tym wystawienie ekspozatów, które uzna za niebezpieczne. Wyposażenie, w tym ekspozaty, nie może być umieszczane w ciągach komunikacyjnych przylegających do stoiska, pokazy sprzętu nie mogą utrudniać lub uniemożliwiać bezpiecznego przemieszczania się wystawców i publiczności.

§ 9 CŁO, SPEDYCJA, ROZŁADUNEK

1. Wszelkie wyposażenie, ekspozaty, materiały reklamowe, środki spożywcze przeznaczone dla klienta i na spotkania o charakterze reprezentacyjnym oraz towary przeznaczone do budowy, wyposażenia i dekoracji stoisk - przywożone z zagranicy podlegają odprawie celnej.
2. Transport, rozładunek, przeładunek, rozpakowanie, montowanie, demontowanie, pakowanie i załadunek wyposażenia stoiska, w tym ekspozatów oraz innych materiałów na Imprezę jest wykonywane przez Wystawcę na jego koszt i ryzyko.
3. Rozładunek i załadunek, w tym rozpakowanie i zapakowywanie wyposażenia stoiska, w tym ekspozatów, może być dokonane tylko w obecności Wystawcy.
4. Organizator nie dysponuje własnym sprzętem do załadunku i rozładunku. Jeżeli Wystawca potrzebuje takiego sprzętu może złożyć zamówienie na ten sprzęt, nie później niż 14 dni przed rozpoczęciem Imprezy.

§ 10 UBEZPIECZENIE

1. Wystawca na swój koszt dokonuje ubezpieczenia osób i rzeczy od wszelkiego ryzyka na czas trwania Imprezy.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wypadki osób i uszkodzenia wyposażenia stoiska, w tym ekspozatów przed, po i w czasie trwania Imprezy.
3. Organizator nie odpowiada za szkody spowodowane siłą wyższą, kradzieżą, włamaniem, ogniem, wichurą, uderzeniem pioruna, eksplozją, zalaniem, przerwą w dostawie prądu, wody i innymi przyczynami losowymi.
4. Wystawca zobowiązany jest do natychmiastowego zgłoszenia Organizatorowi zaistniałej szkody.
5. Na wyłączenie odpowiedzialności Organizatora z powyższych przyczyn nie mają wpływu podejmowane przez Organizatora szczególne środki zabezpieczenia terenu Imprezy.

§ 11 REKLAMACJE

1. Wystawca ma prawo do zgłaszania reklamacji w związku z usługami świadczonymi przez Organizatora w terminie 7 dni od zakończenia Imprezy.
2. Po upływie ustalonego terminu żadne reklamacje nie będą uwzględniane po tym terminie wszelkie roszczenia Wystawcy wygasają.
3. Ustne ustalenie, uzgodnienie, porozumienie między Wystawcą przedstawicielem Organizatora oraz wszelkie decyzje i oświadczenia wymagają niezwłocznego dokumentowego, w szczególności pisemnego, potwierdzenia.

§ 12 POSTANOWIENIA KONCOWE

1. W przypadku, gdyby Impreza nie odbyła się z przyczyn zależnych od Organizatora, odpowiedzialności Organizatora ograniczyć się do zwrotu kwot wpłaconych przez Wystawców.
2. W przypadku, gdyby Impreza nie odbyła się z przyczyn niezależnych od Organizatora, nie jest on zobowiązany do wypłacenia Wystawcom odszkodowania. Wszelkie poniesione koszty przez Wystawcę, zostaną mu zwrócone i zostanie wystawiona faktura korygująca zamówienie.
3. Wszelkie spory wynikłe pomiędzy Organizatorem, a Wystawcą będą rozpatrywane przez właściwy rzeczowy sąd w Szczecinie.
4. Wystawca oświadcza, że znał mu są postanowienia Zgłoszenia - Umowy, niniejszego Regulaminu i Postanowień Szczegółowych i że dysponował odpowiednim czasem do zapoznania się i zrozumienia treści wyżej wskazanych dokumentów oraz, że zobowiązuje się do przestrzegania ich postanowień, w tym zobowiązuje się do przestrzegania ich postanowień przez swoich pracowników i podmioty działające w jego imieniu lub na jego zlecenie w ramach Imprezy.
5. Wystawca zobowiązuje się do przestrzegania postanowień, w tym przepisów, porządkowych Organizatora, podporządkowania się decyzjom Organizatora podczas trwania Imprezy, a także przestrzegania wszelkich innych ustaleń pomiędzy Wystawcą a Organizatorem, w tym zobowiązuje się do przestrzegania postanowień tego ustępu przez swoich pracowników i podmioty działające w jego imieniu lub na jego zlecenie w ramach Imprezy.
6. Wystawca wyraża bezterminowo zgodę na utrwalanie jego wizerunku, wykonywanie zdjęć i filmów pokazujących stoisko Wystawcy wraz z osobami je obsługującymi, w tym do publikowania takich zdjęć i filmów we wszelkich materiałach, w tym drukowanych i elektronicznych mediach, w celach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Imprezy oraz działalności Organizatora.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, jeżeli Organizator nie miał wpływu na zaistnienie okoliczności, które doprowadziły do szkody, a także za szkody, które wynikły z okoliczności, których Organizator nie mógł przewidzieć nawet przy zachowaniu należytej staranności.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utracenie korzyści Wystawcy i jego odpowiedzialność ogranicza się wyłącznie do szkody rzeczywiście poniesionej przez Wystawcę.
9. Organizator, z zastrzeżeniem pozostałych postanowień niniejszego Regulaminu, ponosi odpowiedzialność:
 - 1) wyłącznie za działania lub zaniechania stanowiące niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy będące wynikiem winy umyślnej, chyba, że niewykonanie lub nienależyte wykonanie nastąpiło na skutek siły wyższej, epidemii, z przyczyn zależnych od Wykonawcy lub na skutek nieprzestrzegania postanowień umowy, niniejszego Regulaminu, Postanowień Szczegółowych przez Wystawcę.
 - 2) do wysokości 5-krotności opłaty za zamówioną usługę.
 - 10) W sprawach niewyregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
11. Wszelkie spory mogące wynikać z tytułu realizacji Umowy będą rozstrzygane polubownie, a w razie braku porozumienia na drodze postępowania sądowego, właściwego dla siedziby Organizatora.