

ZGŁOSZENIE-UMOWA

Festiwal Podróży i Czasu Wolnego PIKNIK NAD ODRĄ

REKLAMA NA TELEBIMIE

8-9 maja 2021

Zgłoszenie do: 20 kwietnia 2021
Miejsce: Szczecin



WYPEŁNIANIE ORGANIZATORA

NR ZGŁOSZENIA _____ NR STOISKA _____

FAKTURA NR _____

DATA I PODPIS PRZYJMUJĄCEGO ZGŁOSZENIE

UMOWA ZAWIERANA JEST Z ORGANIZATOREM TJ. Zachodniopomorską Agencją Rozwoju Turystyki ZART sp. z o.o., ul. Korzeniowskiego 1, 70-211 Szczecin, NIP 851 23 91 982

1 REKLAMODAWCA

Firma: _____

Ulica: _____ Kod, miejscowość: _____

Tel./Fax: _____ E-mail: _____ WWW: _____

NIP: _____ Merytorycznie odpowiedzialny: _____

Osoba upoważniona do kontaktu (tel./e-mail): _____

Uwagi: _____

2 BRANŻA

PROMOWANA MARKA/PRODUKT

OPIS I TYTUŁ materiału promocyjnego

_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

3 RODZAJ I FORMA REKLAMY

1. PLANSZA Z LOGO FIRMY, 10 SEKUND WYŚWIELANIA

jednokrotne wyświetlenie – **50zł + VAT**

pakiet dzienny z 30% rabatem, tj. 35 zł za wyświetlenie: 10 wyświetleń dziennie x 35 zł = **350zł + VAT**

pakiet 2-dniowy z 50% rabatem, tj. 25 zł za wyświetlenie: 2 dni x 10 wyświetleń dziennie x 25 zł = **500zł + VAT**

2. SPOT / FILM PROMOCYJNY O DŁUGOŚCI DO 30 SEKUND (spot dostarcza Zamawiający)

pakiet dzienny (10 wyświetleń) – **500zł + VAT**

pakiet 2-dniowy (2 dni x 10 wyświetleń) – **850zł + VAT**

3. SPOT / FILM PROMOCYJNY O DŁUGOŚCI OD 30 DO 60 SEKUND (spot dostarcza Zamawiający)

pakiet dzienny (10 wyświetleń) – **600zł + VAT**

pakiet 2-dniowy (2 dni x 10 wyświetleń) – **950zł + VAT**

4. SPOT / FILM PROMOCYJNY O DŁUGOŚCI OD 60 DO 120 SEKUND (spot dostarcza Zamawiający)

pakiet dzienny (10 wyświetleń) –
750zł + VAT

pakiet 2-dniowy (2 dni x 10 wyświetleń) –
1100zł + VAT

Podpisując niniejsze Zgłoszenie-Umowę akceptujemy otrzymane i obowiązujące nas: REGULAMIN UMIESZCZENIA REKLAMY NA TELEBIMIE. W załączeniu dowód wpłaty, o którym mowa w Postanowieniach Szczegółowych. Oświadczamy, że przejmujemy zobowiązania wobec Organizatora wynikające z niniejszego zamówienia.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych zawartych w formularzu oraz na umieszczenie zawartych w formularzu informacji w bazie danych Zachodniopomorskiej Agencji Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o. w celu związanych ze świadczeniem usług w ramach imprezy pn. „Piknik nad Odrą”. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do jej danych oraz ich poprawiania.

☐ Wyrażam zgodę na przekazywanie przez Zachodniopomorską Agencję Rozwoju Turystyki ZART Sp. z o.o. informacji handlowych (marketingowych) dotyczących działalności ZART na adres e-mail podany w formularzu. Respondent ma możliwość zrezygnowania z otrzymywania informacji w dowolnej chwili. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do jej danych oraz ich poprawiania.

☐ Wyrażam zgodę na użycie podanego numeru telefonu, fax do celów marketingowych i handlowych dotyczących działalności ZART. Respondent ma możliwość zrezygnowania z otrzymywania informacji w dowolnej chwili. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do jej danych oraz ich poprawiania.

DATA I PODPIS REKLAMODAWCY

pieczęć firmy

§1

Reklamodawca oświadcza, że nabył prawa autorskie do materiałów reklamowych, bądź uzyskał stosowną licencję, a także, że prawa wynikające z tych zamówień nie są obciążone prawami osób trzecich oraz, że ponosi względem Wykonawcy odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń w związku z naruszeniem praw autorskich lub praw pokrewnych oraz dóbr osobistych. Wykonawca odmówi emisji spotów reklamowych zawierających treści rasistowskie i faszystowskie, zawierające elementy agitacji politycznej – naruszające ustawę o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, naruszające dobry obyczaj i podstawowe zasady współżycia społecznego.

§2

Jeśli nie zostaną spełnione wytyczne z §1 bądź treść reklamy jest sprzeczna z prawem, godzi w dobre obyczaje lub moralność, Wykonawca może odmówić wyświetlania reklamy. O odmowie wyświetlania reklamy Wykonawca jest zobowiązany zawiadomić Reklamodawcę telefonicznie lub mailowo na 2 dni przed planowaną datą emisji. Reklamodawca ma prawo wówczas dostarczyć nową reklamę.

§3

Dostarczona przez Reklamodawcę reklama wyświetlana będzie względem innych reklam w kolejności ustalonej przez Wykonawcę, z uwzględnieniem wybranej częstotliwości.

§4

Wykonawca zobowiązuje się do realizacji kampanii będącej przedmiotem zamówienia zgodnie z zatwierdzoną ofertą będącą integralną częścią zamówienia z zachowaniem należytej staranności oraz do monitorowania jakości jej realizacji.

Strony zgodnie oświadczają, iż zobowiązują się do współdziałania przy wykonaniu i wprowadzaniu w życie realizacji zamówienia. Wykonawca zobowiązuje się do uwzględnienia uzasadnionych reklamacji Reklamodawcy złożonych drogą pisemną, a w szczególności: W przypadku opóźnienia lub awarii w trakcie wykonywania zlecenia, Wykonawca zobowiązuje się do przedłużenia emisji spotów reklamowych o adekwatny opóźnieniu lub awarii, czas;

W przypadku niewykonania zlecenia Wykonawca zobowiązuje się do zwrotu całej zapłaconej kwoty wynagrodzenia za nośnik, na którym zlecenie nie zostało wykonane.

Strony niniejszym uzgadniają, że dołożą najlepszych starań, aby rozstrzygać wszelkie spory wynikające z niniejszego zamówienia lub z nim związane na drodze polubownej. Wszelkie spory wynikające w związku z niniejszym zamówieniem, które nie zostaną rozstrzygnięte polubownie w ciągu 7 dni po otrzymaniu zawiadomienia o sporze wraz z wezwaniem do wszczęcia rokowań przez jedną ze Stron, Strony poddają rozstrzygnięciu przez sąd powszechny.

§5

Jeżeli którekolwiek postanowienie z niniejszego Zamówienia okaże się nieważne i niewykonalne, nie będzie to wpływać na jego ważność. W takim przypadku znaczenie tych postanowień będzie interpretowane w taki sposób, aby utrzymać ich wykonalność zgodnie z prawem.

§6

Niniejsze zamówienie stanowi całość porozumienia między Stronami w odniesieniu do przedmiotu niniejszego zamówienia i zastępuje wszelkie wcześniejsze porozumienia, uzgodnienia lub inne zarówno ustne jak i pisemne dotyczące przedmiotu zamówienia.

§7

Zamówienie wchodzi w życie z dniem podpisania i wygasa z dniem zakończenia ostatniej emisji i zapłaty w całości przez Reklamodawcę należnego Wykonawcy wynagrodzenia brutto

Płatność na podstawie faktury VAT z terminem maksymalnie 7 dni od rozpoczęcia kampanii.

W przypadku odstąpienia przez Reklamodawcę od zamówienia w terminie 14 dni od daty emisji reklamy, Reklamodawca zobowiązany jest do zapłaty 50% wartości uzgodnionego wynagrodzenia brutto przysługującemu Wykonawcy.

Spoty reklamowe muszą być udostępnione Wykonawcy na 3 dni przed początkiem emisji; Przesłanie plików może nastąpić drogą mailową lub wykorzystując narzędzia do transferu plików; materiały muszą trafić bezpośrednio do Wykonawcy na adres **targi@zart.pl**

§8

Wszelkie zmiany lub uzupełnienia do niniejszego zamówienia, powiadomienia wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§9

Wszelkie spory wynikające z niniejszego zamówienia, podlegają panującym przepisom prawa Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności Kodeksowi Cywilnemu.

Spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny, właściwy według siedziby Wykonawcy.

§10

Strony zobowiązują się do ochrony Informacji Poufnych oraz do nieujawniania tych informacji osobom trzecim bez wyraźnego pisemnego polecenia drugiej Strony lub jej pisemnej zgody.

Strony zobowiązują się do wykorzystywania uzyskanych informacji i dokumentów jedynie w zakresie niezbędnym do należytego wykonania zamówienia.

Strony mają prawo podania Informacji Poufnych do informacji publicznej w zakresie wymaganym przez przepisy prawa.

W przypadku naruszenia przez Stronę postanowień niniejszego paragrafu, jest ona odpowiedzialna za naprawienie szkody poniesionej przez drugą Stronę wskutek tego naruszenia.

Strony zobowiązują się do przekazania swoim reprezentantom oraz osobom przez siebie zatrudnionym, których dane osobowe będą ujawniane drugiej Stronie umowy jako administratorowi danych w związku z zawarciem oraz realizacją umowy, znanych Stronie przekazującej informacji wskazanych w art. 14. Rozporządzenia nr 679/2016 Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/4/WE.

§11

Wykonawca nie zapewnia zdjęć z przeprowadzonej kampanii reklamowej, chyba, że Strony ustaliły inaczej.

§12

Niniejsza umowa została zawarta w dwóch identycznie brzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

Data

Podpis osoby upoważnionej ze strony Reklamodawcy