

## PIKNIK NAD ODRĄ 2019 - Relacja

W weekend 11 i 12 maja, odbyła się piętnasta edycja Pikniku nad Odrą. Na nabrzeżu Odry przy Wałach Chrobrego w Szczecinie spotkali się miłośnicy podróży, smakosze oraz osoby, które chciały po prostu miło spędzić czas. Impreza zgromadziła 244 wystawców, dominowała oferta turystyczna i gastronomiczna.

Również w tym roku dopisała pogoda. Piękne błękitne niebo, bogata oferta w strefie targów turystycznych, zapachy dochodzące z wielkiego gara i podróżująca z wiatrem muzyka, przyciągnęły tłumy odwiedzających. Według informacji otrzymanych od lokalnej policji, podczas dwóch dni imprezy Piknik odwiedziło około 100 tysięcy osób.

*"Usłyszeliśmy o Pikniku od znajomego, postanowiliśmy przyjść i zobaczyć jak wyglądają takie imprezy w Polsce. Bardzo nam się podobało"* – opowiada Oscar z Meksyku, który od roku mieszka i pracuje w Szczecinie. Na Pikniku można było spotkać osoby z różnych stron świata. Część z nich przyjechała do miasta specjalnie, aby wziąć udział w tym wydarzeniu. Wśród tłumu można było usłyszeć język niemiecki, duński czy angielski.

Jak co roku, na uczestników Pikniku czekało wiele atrakcji. Głównym punktem imprezy były Targi Turystyczne MARKET TOUR, które w tym roku organizowane były już po raz 28. To drugie pod względem "stażu" targi turystyczne w Polsce, rok młodsze od targów poznańskich.

Przy stoisku **POLREGIO** odbywały się quizy i loterie, można było też zrobić sobie zdjęcie w fotobudce. To właśnie dzięki naszemu „oficjalnemu przewoźnikowi”, mieszkańcy Pomorza Zachodniego mogli wziąć udział w akcji „**Pociąg do Pikniku**” – darmowym zwiedzaniu miasta z przewodnikiem.

Reprezentacja **Brandenburgii** również zapewniła nam wiele wrażeń. Oprócz dużego stoiska, przy którym mieliśmy okazję poznać najciekawsze zakątki regionu, na scenie odbył się quiz z nagrodami, a zaproszona przez wystawcę orkiestra „Fanfarengarde” z Frankfurtu nad Odrą przemarszerowała przez piknikowe aleje. Wspominając o zagranicznych wystawcach warto wymienić również **Czechy** i **Białoruś**. Po raz kolejny odwiedziło nas **Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi** ze swoim pięknym drewnianym stoiskiem promującym odpoczynek na wsi. Oni również przeprowadzili konkurs dla uczestników wydarzenia.

Stoisko miasta **Stargard** otrzymało wyróżnienie dla najlepszego wystawcy. Wraz z organizatorami festiwalu postapokaliptycznego OldTown, kawiarenką Baks i Browarem Stargard przygotowali wyjątkową strefę, gdzie można było zjeść pyszne lody, napić się dobrego piwa i posłuchać o ofercie turystycznej miasta.

Nie byłoby Pikniku bez **Wielkiego Gotowania** – w wielkim garze została przygotowana zachodniopomorska zupa rybna. Przez kilka godzin uczestnicy imprezy ustawiali się w

meandrującej kolejce, aby spróbować pysznej zupy. Do jej przygotowania użyto aż 140 kilogramów dorsza.

Na Piknikowej scenie zagrali dla nas, między innymi ETA, Vintage Love, Lepiej nie będzie, Kapitan Stereo, ZGRA:JA, zespół Vendre, L.U.Z. Blues, Lipka oraz DJ Noxrate i DJane Cannabiswhisky. **LORD – Sound of Queen** odtworzyli największe hity kultowego zespołu. Sceną zatrzęsły tancerki z Twerk Factory, Fabulous Gyalz i Hold di Fire. Zatańczyli dla nas również: Akademia Gimnastyki Crystal, zespół taneczny Grace, Studio Tańca Rytmix i Just Cheerleaders. Klub Podróżników Soliści zdradził nam przepis na tanie podróżowanie, a **organizatorzy festiwalu OldTown** opowiedzieli o swojej wizji świata po nuklearnej zagładzie. Wydarzenie poprowadził dla nas charyzmatyczny prezenter – Wojciech Heliński z Kudowy Zdroju.

Na scenie odbył się także regionalny etap XIX edycji konkursu „Nasze Kulinarne Dziedzictwo – Smaki Regionów”. Dwa zespoły kucharzy walczyły o miejsce w ogólnopolskim finale. Za przebieg kulinarnych zmagania na szczeblu wojewódzkim odpowiadał Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego.

Od Teksasu, przez różne zakątki Europy, aż po Tajlandię – w kulinarną podróż zabrały nas mobilne restauracje, które przyjechały na nabrzeże Odry w ramach **Festiwalu Smaków Food Trucków**. W **strefie produktów tradycyjnych** mogliśmy zakupić wysokiej jakości smakołyki z Pomorza Zachodniego, Wielkopolski i województwa lubuskiego. Najlepszego piwa rzemieślniczego, z regionu i nie tylko, można było się napić w **strefie browarów**.

Piknik nad Odrą ma charakter wiosennego rodzinnego festynu, który oferuje atrakcje zarówno dla dzieci, jak i dla dorosłych. W tym roku ponownie powstały place zabaw, wesołe miasteczko oraz jarmark. Dzięki pięknej pogodzie cieszyły się one ogromnym zainteresowaniem.

Organizatorzy z Zachodniopomorskiej Agencji Rozwoju Turystyki są niezmiernie zadowoleni z tegorocznego Pikniku nad Odrą. *„Mimo obawy o pogodę, która w ostatnich dniach straszyla nas deszczem, wszystko się udało. Frekwencja dopisała, otrzymaliśmy pozytywny feedback od wystawców. Już zaczynamy przygotowania do Pikniku nad Odrą 2020. Serdecznie Państwa zapraszamy - jak co roku w drugi weekend maja!”*

## 28. Targi Turystyczne Market Tour – podsumowanie

Podczas tegorocznego Pikniku nad Odrą odbyła się 28. edycja **targów turystycznych Market Tour**. W ich alejach prezentowały się miasta, regiony, hotele i organizatorzy turystyki aktywnej. To wyjątkowe miejsce, gdzie przedstawiciele branży turystycznej mogli przedstawić swoją ofertę szerokiej grupie odbiorców. Market Tour to najliczniej odwiedzane targi turystyczne w Polsce. W 2019 roku, według danych policji, w wydarzeniu wzięło udział około 100 tysięcy osób.

Głównym partnerem tegorocznego wydarzenia był organizator kolejowych przewozów regionalnych **POLREGIO**. Przy jego stoisku czekały wyjątkowe atrakcje dla dzieci i nie tylko – fotobudka, konkursy i malowanie buziek. Dzięki POLREGIO mogliśmy zrealizować akcję „Pociąg do Pikniku”. Na osoby, które w dniach 11 i 12 maja przyjechały do Szczecina pociągiem tego przewoźnika, czekała możliwość wzięcia udziału w bezpłatnym zwiedzaniu miasta z przewodnikiem. Gościliśmy także organizatorów bałtyckich rejsów – Unity Line i Polferries. Unity Line zapewniło główną nagrodę w naszym konkursie fotograficznym – dwudniowy rejs dla dwóch osób do Ystad w Szwecji.

Reprezentacja **Brandenburgii** zapewniła nam wiele wrażeń. Oprócz dużego stoiska, przy którym mieliśmy okazję poznać najciekawsze zakątki regionu, na scenie odbył się quiz z nagrodami, a zaproszona przez wystawcę orkiestra „Fanfarengarde” z Frankfurtu nad Odrą przemaszerała przez piknikowe aleje. Wspominając zagranicznych wystawców należy również wymienić CzechTourism, Białoruś oraz Landkreis Vorpommern-Greifswald, Bezriksamt Treptow-Kopenick von Berlin i Deutsch-Polnisches Theaternetzwerk z Niemiec.

W tym roku gościliśmy przedstawicieli branży hotelarskiej z kraju i zagranicy. Nadmorskie hotele reprezentowały Hotel NAT Rybniczanka ze Świnoujścia i Ośrodek Wczasowo-Wypoczynkowy „Bażyna” z Pogorzelic. Po raz kolejny odwiedzili nas przedstawiciele z jednego z największych kompleksów basenowo-uzdrowiskowych w Europie – Hungarospa Hajduszbuzslo. Villa Cottonina i Hotel Artus zapraszały uczestników Pikniku na wyprawę w góry – zarówno zimą, jak i latem. Przy stoisku Polskiej Grupy Uzdrowisk można było nie tylko poznać ofertę należących do grupy obiektów, ale również zakupić kosmetyki z „czarnego złota” – znanej w całej Europie połczyńskiej borowiny. Gościliśmy również sieć hoteli Interferie, która posiada swoje obiekty w województwie zachodniopomorskim i dolnośląskim. Przy stoisku CzechTourism mieliśmy okazję zapoznać się z ofertą hoteli i Aquaparku z urokliwego Szpindlerowego Młyna.

Market Tour odbywa się w Szczecinie, dlatego nie dziwi nas duża reprezentacja z województwa zachodniopomorskiego. W tym roku mogliśmy poznać ofertę turystyczną Świnoujścia, Stargardu, Polic, Czaplinka, Goleniowa, Barlinka, Międzyzdrojów, Miastka, Koszalina i gminy Stepnica. Swoje stoisko miał również LOT Łobeski, ZROT oraz stolica województwa, pod szyldem „Visit Szczecin”. Stoisko miasta **Stargard** otrzymało wyróżnienie dla najlepszego wystawcy. Wraz z organizatorami festiwalu postapokaliptycznego OldTown, kawiarenką Baks i Browarem Stargard przygotowali wyjątkową strefę, w której można było zjeść pyszne lody, napić się dobrego piwa i posłuchać o gotyckich zabytkach miasta.

Z południa Polski przyjechali przedstawiciele regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych oraz gmin. Wśród wystawców z tej części kraju znaleźli się: Małopolska Organizacja Turystyczna, Polskie

Stowarzyszenie Flisaków Pienińskich, LOT Beskid Niski, Związek Gmin Jurajskich, Szklarska Poręba, Karpacz, Złotoryja i Jelenia Góra.

W tym roku województwo wielkopolskie i lubuskie prezentowało przede wszystkim swoją ofertę kulinarną. W strefie produktów tradycyjnych można było spróbować najwyższej jakości wyrobów z tych regionów i je zakupić. Nie należy zapomnieć o Gminie Lubrza z województwa lubuskiego, której przedstawiciele po raz kolejny skutecznie zachęcali nas do uprawiania aktywnej turystyki i opowiedzieli historie Międzyrzeckiego Rejonu Umocnionego. Wśród wystawców znalazły się także regionalne organizacje turystyczne z województwa łódzkiego i mazowieckiego.

Województwo pomorskie reprezentował LOT „Serce Kaszub”, ze swoją ofertą wypoczynku i lokalnymi przetworami oraz Międzynarodowa Droga Wodna E70. Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi ponownie odwiedziło Szczecin ze swoim pięknym drewnianym stoiskiem promującym odpoczynek na wsi.

Po raz pierwszy na szczecińskich targach Market Tour pojawili się przedstawiciele regionalnej dyrekcji Lasów Państwowych oraz Wody Polskie. Debiutował również Klub Podróżników Soliści – organizatorzy oryginalnych wypraw w różne zakątki świata. Na scenie Pikniku nad Odrą zdradzili przepis na tanie podróżowanie oraz podzielili się swoimi podróżniczymi doświadczeniami.

Od 15 lat targi Market Tour są częścią wielkiej plenerowej imprezy turystycznej. Oprócz wystawców prezentujących ofertę turystyczną, na Pikniku nad Odrą pojawiły się food trucki, wesołe miasteczko i jarmark, a na scenie wystąpili lokalni artyści.

Organizatorzy już teraz zapraszają na Piknik nad Odrą 2020, który odbędzie się tradycyjnie w drugi weekend maja. Zgłoszenia wystawców przyjmowane będą od września tego roku.